



125375 RUSSIA, TVERSKAYA 7, MOSCOW
PHONE/FAX: +7 (495) 745-4020

WWW.DIRECTINFO.NET SERVICE@DIRECTINFO.NET

DIRECTINFO
YOUR INFORMATION DEPARTMENT



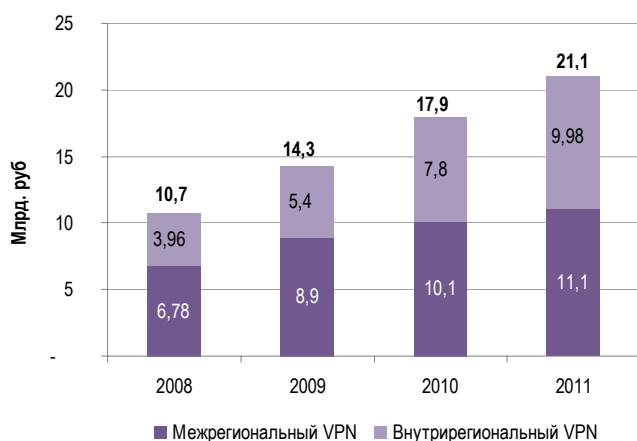
Директ ИНФО завершило очередной этап регулярно проводящегося с 2004 года исследования рынка Виртуальных Частных Сетей в России. По оценкам компании общий объем рынка управляемого VPN всех типов (MPLS VPN L2 и L3) составил в 2011 году около 21,1 млрд. рублей. По сравнению с 2010 годом рынок вырос на 19%. Сегмент VPN условно можно разделить на две составляющие: внутрирегиональный VPN (услуги оказываются внутри одного населенного пункта или области) и межрегиональный (виртуальная частная сеть, объединяющая офисы компаний, расположенные в разных городах и областях). Размер рынка межрегионального VPN составил в прошлом году около 11,1 млрд. рублей и вырос за год на 10%. Сегмент внутрирегионального VPN растет более высокими темпами. Его размер достиг в 2011 году 9,9 млрд. рублей.

Рынок VPN – рост продолжается



По данным регулярного опроса крупных и средних предприятий уровень охвата услугами межрегионального VPN у данного типа предприятий составил 5,4% (в 2010 году – 4,5%), а внутрирегионального VPN – 13% (в 2010 году – 12%). Темпы роста клиентской базы услуг VPN несмотря на кризисные явления в экономике на протяжении последних пяти лет остаются крайне высокими - более 20% в год.

**Российский рынок VPN
в 2008-2011 годах, млрд. руб**



**Отраслевая структура пользователей
VPN в 2011 году**



Источник: оценки Директ ИНФО, опросы операторов и пользователей.

Государственные организации – крупнейшие потребители услуг VPN. На них приходится 19% всей клиентской базы операторов. На втором месте финансовый сектор (14%), на третьем – торговля, услуги и обрабатывающие производства (по 12% на каждую из этих отраслей). Государственные структуры лидируют по такому показателю, как среднее число портов на компанию – 84 порта на одну организацию.



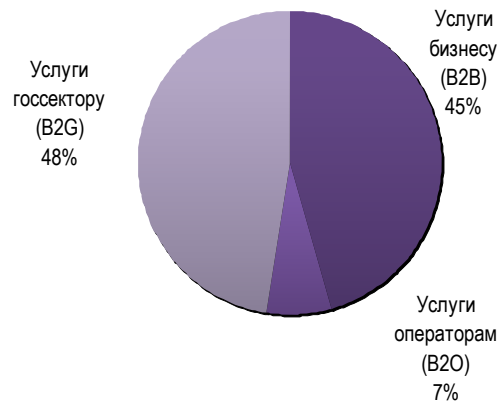
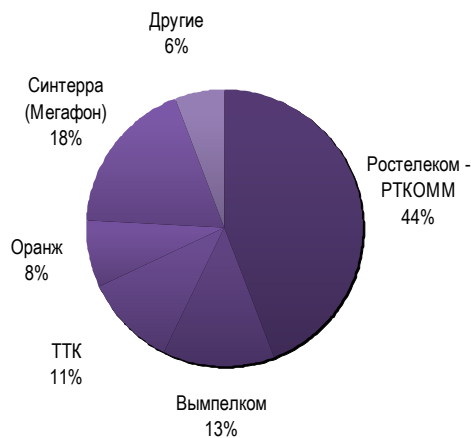
Рынок межрегионального VPN – основной драйвер рынка это госзакупки



Среди компаний – лидеров рынка межрегионального VPN операторы, активно работающие с госструктурами. Это в первую очередь Ростелеком (44% рынка по общему числу портов) и Синтерра (18% рынка). Именно сегмент B2G – главный драйвер рынка межрегиональных виртуальных частных сетей. В общем количестве задействованных портов около 48% приходится на государственных потребителей. Доля бизнес-пользователей по данному показателю чуть ниже и составляет 45%.

Доли основных игроков на рынке межрегионального VPN по числу портов в 2011 году

Структура рынка межрегионального VPN в числе портов по типам клиентов в 2011 году



Источник: оценки Директ ИНФО, опросы операторов.

Основные тенденции рынка VPN в 2011 -2015 году

- ✓ До 2015 года общий объем рынка VPN может вырасти до 30 млрд. рублей, из которых около 14 млрд. – рынок межрегионального VPN
- ✓ Госзаказ останется одним из главных драйверов рынка VPN. Его доля в общем объеме рынка VPN продолжит расти.
- ✓ В операторском сегменте рынок будет расти за счет новых высокоскоростных подключений в сетях MPLS L2 Ethernet (например, подключения ЦОД), развития LTE и, как следствие, увеличения спроса со стороны сотовых операторов на расширение магистральных емкостей региональных сетей передачи данных. Операторский рынок также будет расти за счет процессов миграции с технологий аренды каналов на MPLS VPN.
- ✓ На рынке корпоративных клиентов наряду с общим ростом уровня проникновения VPN, связанным с объединением предприятиями своих распределенных телекоммуникационных сетей, одними из основных драйверов рынка будут дополнительные услуги на базе виртуальных частных сетей:
 - ⇒ Облачные решения и решения, связанные с комплексными коммуникациями (Unified communication)
 - ⇒ Услуги видеоконференцсвязи и телеприсутствия (Telepresence)
 - ⇒ Услуги управления сетью и услуги по ее оптимизации
 - ⇒ Удаленный доступ в корпоративную сеть, процессинговым центрам, дата центрам и приложениям для совместной работы, функционирующим на основе облачной архитектуры.

О компании

Директ ИНФО - независимая американская исследовательско-консалтинговая компания, работает на российском рынке с 1996 года и входит в



Американскую Торгово-промышленную палату в РФ



Европейский Бизнес Клуб



Международную организацию SCIP (Society of Competitive Intelligence Professionals)



Наши клиенты – крупные российские и международные компании, в частности, Du Pont, LG, Mitsubishi, Gillette, Johnson&Johnson, Nestle, Unilever, Philip Morris, 3M, Hewlett Packard, BMW, DHL, Почта России, а также ряд телекоммуникационных компаний - Вымпелком, Глобус Телеком, Синтерра, Ростелеком, Транстелеком, другие альтернативные операторы. Помимо этого, компания предоставляет данные таким крупным международным и российским консалтинговым компаниям, как Стратегика, Control Risks Group и другие.



Контактная информация

Если у Вас возникли вопросы по данному обзору, появилась необходимость получить комментарии или нужна какая-либо другая дополнительная информация по рынку фиксированной и мобильной связи, передачи данных и Интернет, Вы можете связаться с нами по контактными данным, указанным ниже.



Директ ИНФО

 www.directinfo.net

 service@directinfo.net

 (+7-495) 745-4020

Наш адрес: Тверская 7, # 158

Примечание: Директ ИНФО прилагает все усилия, чтобы опубликовать фактические данные и собственные оценки на основе данных, имеющихся в распоряжении компании на момент публикации материала. Директ ИНФО оставляет за собой право пересматривать представленную выше информацию. При использовании материалов, опубликованных в данном обзоре, ссылка на источник обязательна.